

GRADO EN

# DISEÑO DE MODA

Escuela de Diseño  
y Artes Visuales



LCI  
Barcelona

## ITINERARIO DISEÑO

- Diseño 3D para moda
- Colecciones para género de punto
- Colecciones para ropa de baño
- Colecciones para ropa íntima y *homewear*
- Colecciones para ropa deportiva
- Creatividad en piezas de indumentaria
- Diseño de estampados: manual
- Diseño de joyería
- Estrategias de ecodiseño
- Investigación en nuevos materiales

## ITINERARIO PATRONAJE

- Investigación de patrones complejos
- Creación y moulage en piezas de indumentaria
- Creatividad en piezas de indumentaria
- Patrones específicos para género de punto
- Patrones específicos para ropa de baño
- Patrones específicos para ropa íntima y *homewear*
- Patrones específicos para corsé
- La costura de sastrería
- Modelado de sombreros

## ITINERARIO COMUNICACIÓN

- Escaparatismo y *visual merchandising*
- Comunicación y periodismo en moda
- Fotografía para moda
- Taller de *fashion films*
- *Product management*
- Diseño web y *branding* digital
- *Research and innovation*
- Tendencias en cultura visual
- Investigación de tendencias



CURSO 1 <i>60 ECTS</i>		CURSO 2 <i>60 ECTS</i>		CURSO 3 <i>60 ECTS</i>		CURSO 4 <i>60 ECTS</i>	
1 <sup>ER</sup> SEMESTRE	2 <sup>O</sup> SEMESTRE	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE	2 <sup>O</sup> SEMESTRE	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE	2 <sup>O</sup> SEMESTRE	1 <sup>ER</sup> SEMESTRE	2 <sup>O</sup> SEMESTRE
<p><b>Creatividad y Técnicas de Expresión de la Forma</b> FB 8 ECTS</p> <p><b>Representaciones Gráficas y Estilización</b> Observación del natural, el espacio y la figura humana. FB 7 ECTS</p> <p><b>Teoría e Investigación del Color</b> Características físicas y psicológicas del color. Tendencias y aplicaciones. FB 4 ECTS</p> <p><b>Estructuras y Tratamientos Textiles</b> FB 3 ECTS</p> <p><b>Patronaje I</b> Bases de patronaje de mujer, hombre e infantil. FB 6 ECTS</p> <p><b>Taller de Corte y Montaje I</b> Conocimiento de la maquinaria que se utiliza para la confección. FB 6 ECTS</p> <p><b>Historia y Teoría de las Artes y el Diseño</b> Edad Antigua, Media, Moderna y Contemporánea. Las promesas del futuro. FB 6 ECTS</p> <p><b>Historia de la Indumentaria</b> La cultura de la moda y de lo efímero, desde la Prehistoria hasta el siglo XXI. OB 4 ECTS</p> <p><b>Tecnología Digital I</b> Adobe Photoshop. OB 3 ECTS</p> <p><b>Sistemas de Representación en el Diseño de Moda</b> Geometría plana y descriptiva. Investigación de conceptos de diseño. OB 7 ECTS</p>	<p><b>Sociología del Diseño I</b> Sociología, antropología y comunicación. FB 3 ECTS</p>	<p><b>Investigación Gráfica para Medios Informáticos y Audiovisuales</b> FB 4 ECTS</p> <p><b>Principios del Diseño: Percepción Visual</b> FB 4 ECTS</p> <p><b>Principios del Diseño: Lenguaje Visual</b> FB 4 ECTS</p> <p><b>Sociología del Diseño II</b> Producción, consumo e identidad social. OB 3 ECTS</p> <p><b>Dibujo Técnico y Descriptivo en Plano</b> OB 3 ECTS</p> <p><b>Procesos y Productos Textiles</b> FB 3 ECTS</p> <p><b>Materiales Ecológicos</b> Ecología textil y sostenibilidad. FB 4 ECTS</p> <p><b>Técnicas y Procesos en Punto Tricotosa</b> FB 3 ECTS</p> <p><b>Patronaje II</b> Patronaje de mujer, hombre e infantil. OB 6 ECTS</p> <p><b>Taller de Corte y Montaje II</b> Conocimientos técnicos para la confección. FB 6 ECTS</p> <p><b>Gestión de Empresa</b> Emprendimiento, plan de empresa y branding personal. OB 6 ECTS</p> <p><b>Proyectos Digitales</b> Adobe Illustrator. OB 3 ECTS</p> <p><b>Proyectos de Diseño de Moda en Punto Tricotosa</b> OB 3 ECTS</p> <p><b>Proyectos de Diseño de Moda I</b> Inicio de una colección, planificación e influencias. OB 7 ECTS</p>	<p><b>PRÁCTICAS EN EMPRESA</b> 6 ECTS</p> <p><b>OPTATIVAS DE ITINERARIO*</b> OP 15 ECTS</p> <p><b>Técnicas y Procesos de la Estampación</b> FB 3 ECTS</p> <p><b>Patronaje III</b> Introducción a las bases de género de punto, corsetería y baño. OB 5 ECTS</p> <p><b>Taller de Corte y Montaje III</b> Tecnología de la confección, ficha técnica. OB 5 ECTS</p> <p><b>Marketing de Moda</b> Branding personal y estrategia de marca. OB 3 ECTS</p> <p><b>Dirección de Arte y Estilismo</b> Definición y funciones profesionales. OB 3 ECTS</p> <p><b>Tecnología Digital II</b> El dibujo vectorial y edición. OB 3 ECTS</p> <p><b>Tecnología Digital III</b> Diseño de estampados digital. OB 3 ECTS</p> <p><b>Proyectos de Estilismo. Creatividad</b> Piezas sin costuras partiendo de un patrón. Juego de volúmenes. Experimentación. OB 4 ECTS</p> <p><b>Proyectos de Diseño de Moda II</b> OB 4 ECTS</p> <p><b>Proyectos Interdisciplinares: Sketchbook</b> OB 4 ECTS</p> <p><b>Proyectos Interdisciplinares: Ilustración</b> OB 3 ECTS</p>	<p><b>OPTATIVAS DE ITINERARIO*</b> OP 30 ECTS</p> <p><b>Comunicación con Proveedores</b> FB 3 ECTS</p> <p><b>Aplicación de Técnicas Digitales de Patronaje CLO 3D.</b> OB 7 ECTS</p> <p><b>TRABAJO FINAL DE ESTUDIOS</b> OB 20 ECTS</p>			
DESCUBRIR		ADQUIRIR		PROFUNDIZAR		CONSOLIDAR	

# SALIDAS PROFESIONALES

- Diseño de moda e indumentaria
- *Coolhunting* (investigación de tendencias)
- Estilismo
- Dirección creativa
- Dirección de arte
- *Brand management*
- *Product management*
- Vestuario teatral y cinematográfico
- Diseño de complementos
- Diseño textil
- Diseño y gestión de imagen corporativa
- Gestión empresarial de actividades creativas
- Diseños personalizados o corporativos
- Diseño de moda e indumentaria para actividades específicas
- Ilustración de moda
- Sastrería y confección a medida
- Diseño, investigación y desarrollo de nuevos conceptos, materiales, aplicaciones y productos
- Investigación y docencia

[www.lcibarcelona.com](http://www.lcibarcelona.com)  
93 237 27 40



Centro Autorizado (Código 08056398)

